

Complexe marcom beheersbaar

# Nieuwe schakel

Harry Wildschut en Albert Noppen gingen dit voorjaar van start met Scalegraders. Het bedrijf helpt marketeers om de steeds complexere marketing communicatie te managen.

HANNEKE JELLES

'Marketing communicatie gaat over steeds meer media, inclusief online, sociale en cross media. Communicatie moet steeds sneller en actueler. En marketing communicatie wordt steeds individuelere, van 'zenden' naar 'dialoog', omdat doelgroepen steeds persoonlijker benaderd willen worden en interactie zoeken', zegt Wildschut. 'Merkeigenaren hebben niet alleen

met drukwerk te maken, maar met een complex geheel aan uitingen: print of online, single media, multimedia of cross media, catalogi, brochures, point-of-sale, DM, sociale media, mobile media en noem maar op', zegt Noppen. 'Elk met zijn eigen cyclus, zijn eigen valkuilen en deskundigen. Zie dat maar te beheren. De oplossing ligt in het slim organiseren van de ba-

siscomponenten van marketing communicatie; de boodschap en de doelgroep. Wij zijn ervan overtuigd dat er behoefte bestaat aan nieuwe marketing service bedrijven die merkeigenaren daarbij helpen en toegevoegde waarde leveren.' In maart 2010 gingen de twee naar de Kamer van Koophandel, in mei dit jaar was Scalegraders operationeel. Het bedrijf is gevestigd in een van de poortgebouwen van een klooster in Maarssen; een stijlvolle en groene omgeving.

## Diensten

De dienstverlening van Scalegraders combineert een aantal diensten voor marketing



Harry Wildschut  
(links) en  
Albert Noppen

Foto's: Dirk Brand



communicatie: Proces Inrichting, MRM automatisering, en Print Management.

De toenemende complexiteit in marketing communicatie brengt veel nieuwe aanbieders van deeloplossingen met zich mee. Het wordt steeds lastiger voor een marketing afdeling om het overzicht te behouden en al die leveranciers voor al die verschillende media effectief aan te sturen. 'Scalegraders neemt die coördinatie over en eventueel het gehele marketing executie proces; Marcom Process Outsourcing dus', legt Wildschut uit. 'Wij leveren project management, automatisering en regelen de gehele uitvoering, inkoop en aflevering, zowel in print als online.'

#### Automatisering

De automatisering is een belangrijk onderdeel en Scalegraders werkt samen met een aantal zorgvuldig geselecteerde software-

partners. Noppen: 'We bieden de software aan als 'software as a service': bedrijven hoeven niets te installeren en betalen alleen voor het gebruik per gebruiker. Elk van

onze softwarepartners heeft zijn specialiteiten en zwaartepunten, en we hebben momenteel deze vier nodig om het volledige proces van marketing communicatie af te dekken. Wij maken voor elke klant de meest geschikte keuze en combineren functionaliteit indien wenselijk. Door middel van automatisering kan de toenemende complexiteit in marketing-communicatie beheersbaar en betaalbaar blijven.'

#### Uitvoering

Voor de executie is Scalegraders een internationaal en strategisch partnerschap aangegaan met een HH Printmanagement. Vanuit het

## 'Print, online, single media, multimedia of cross media'

Nederlandse kantoor werkt een team van ordermanagers, dtp'ers en account managers aan de vele communicatie projecten en grafimedia inkoop voor grote internationale merken als PepsiCo, Black&Decker, Hewlett-Packard, Lays, Phonehouse.

[h.jelles@uitgeverijcompres.nl](mailto:h.jelles@uitgeverijcompres.nl)

Meer informatie:

[www.scalegraders.com](http://www.scalegraders.com).